

BØRSEN. MENNESKER

Navnestof sendes til: profil@borsen.dk – annoncemateriale sendes til: annoncesalg@borsen.dk

PORTRÆT

Turnaround i den grafiske industri

Glunz & Jensen A/S, der fremstiller grafiske maskiner er en rigtig iværksættervirksomhed – startet af to lokale typografer i Ringsted. Typisk for den slags virksomheder taber de fart efter iværksætternes afgang, og det skete også for Ringsted-virksomheden.

Så er der brug for en turnaround-ekspert i spidsen, og det var det, som virksomheden fik i januar sidste år med adm. direktør **Keld Thorsen**, der fylder 50 år på mandag.

Keld Thorsen har fået sin grundlæggende viden om den grafiske industri i det hæderkronede ØK, Østasiatisk Kompagni, der tilbage i tiden havde en stor og blomstrende handel med grafiske maskiner.

Keld Thorsens interesse for landene øst for Suez viste sig allerede som ingeniørstuderende da han som medlem af arrangement-komiteen og med

ansvar for *fundraising* havde succes med at gennemføre en tougers studietur til Japan med fokus på de japanske produktionsfilosofier. Disse filosofier er sidenhen blevet standarder i industrien verden over. Ingeniørdannelsen blev færdiggjort året efter i 1986.

Allerede samme år fik Keld Thorsen lederansvar som projektansvarlig hos entreprenørvirksomheden Monberg & Thorsen på Dan Link-projektet i Frihavnen og derefter kom turen til ØK med udstationering i Indonesien og Hong Kong – hvor hustru Karin og søn Alexander fulgte med.

I 1996 kom det første job som adm. direktør i virksomheden GPV Elbau Electronics A/S, efterfulgt i 1998 af en længere periode hos Avery Dennison Ltd., som var førende etikettrykkeri til farma/fødevarer. Her fik Keld Thorsen for alvor positive erfaringer med turnaround og genskabelse af lønsomhed.

I 2004 gik turen til Strålfors AB, som er en af Europas førende udbydere af grafiske løsninger og markedskommunikation – igen med fokus på at vende røde tal til sorte og igen med succes.

Således rustet – forretnings- og branchemæssigt – kom Keld Thorsen til Glunz & Jensen, hvor resultaterne da heller ikke er udeblevet.

Den grafiske virksomhed, der for få år siden havde dalende indtjening, er i dag verdens førende inden for *prepress*-udstyr til medie- og emballageindustrien. Samtidig er overskuddet stigende, og den sidste opjustering af resultatet kom for få uger siden – som en tidlig fødselsdagsgave til den adm. direktør. ers

