



Kjeld Thorsen, der tiltrådte som Glunz og Jensens administrerende direktør i 2010, fylder 50 år 2. juledag.

Han gør røde tal sorte

Glunz & Jensens direktør Keld Thorsen begyndte som 14-årig med at sælge billetter i biografen. Siden har han hjulpet flere trængte virksomheder til en repremiere.

RINGSTED: Administrerende direktør i Glunz & Jensen A/S, Keld Thorsen, der runder det halve århundrede mandag den 26. december 2011, har gjort *turn-around* af pressede industrivirksomheder til sit speciale.

Glunz & Jensen havde for få år siden havde dalende indtjening. I dag er virksomheden en af verdens førende inden for prepress-udstyr til medie- og emballageindustrien. Overskuddet er støt stigende.

Keld Thorsens erhvervs-karriere begyndte tidligt, og det høje energiniveau var tydeligt fra starten: Som 14-årig steg han hurtigt i graderne fra billetsælger til filmoperatør i Rødovre Drive-in Bio. Han blev student fra Rødovre Statsskole i 1981.

Japanske ideer

Som ung ingeniørstuderende blev han medlem af arrangement-komiteen og var

med til at gennemføre en to-ugers studietur til Japan med fokus på de japanske produktionsfilosofier. Filosofier, som sidenhen blev standarder i industrien verden over. Ingeniøruddannelsen færdiggjorde han i 1986.

Allerede samme år fik Keld Thorsen lederansvar som projektansvarlig hos Monberg & Thorsen på Dan Link-projektet i Frihavnen. Derefter blev de internationale ambitioner frem til 1995 prøvet af i ØK. Det førte ham blandt andet til Indonesien og senere Hong Kong.

Hans kone Karin og sønnen Alexander var med hele vejen, også da opholdet i Asien blev afsluttet med en MBA fra IMD i Lausanne.

I ØK fik han kendskab til den grafiske industri og dermed grundlæggende viden om Glunz & Jensens forretningsaktiviteter.

Bliver direktør

I 1996 kom det første job som administrerende direktør i virksomheden GPV Elbau Electronics A/S, efterfulgt i 1998 af en længere periode hos Avery Dennison Ltd., som var førende etikette-trykkeri til pharma/fødevarer. Her fik Keld Thorsen for alvor positive erfaringer med *turn-around* og genskabelse af lønsomhed.

I 2004 gik turen til Strålfors AB, som er en af Europas førende udbydere af grafiske løsninger og markeds-kommunikation – igen med fokus på at vende røde tal til sorte og igen med succes.

1. januar 2010 tiltrådte Keld Thorsen som adm. direktør for Glunz & Jensen A/S.

Både privat og professionelt er »glasset altid halvt fuldt« – aldrig omvendt, ligesom det ikke kun er i forretningslivet, at Keld Thorsen vender tingene rundt.

Det gør han også med kajakken på Bagsværd sø eller Lyngby sø, hvor han er en ivrig udøver af sporten.

Generelt er motion en stor del af hans liv. Også løb og spinning har en fremtrædende rolle i den sparsomme fritid.

BLÅ BOG

- Keld Thorsen blev ansat som administrerende direktør/CEO i den grafiske virksomhed Glunz & Jensen A/S på Haslevvej i Ringsted 1. januar 2010.
- Han er uddannet akademiingeniør og kom fra en stilling som direktør hos Linderberg Group.
- Han har tidligere været administrerende direktør i blandt andet Strålfors Information Logistics og Avery Dennison (Danmark og Frankrig).